

# lemongrass communications

Medienmitteilung

## **Susanne Mühlemann wird Partnerin bei Lemongrass Communications**

**Zürich, 20. November 2024 – Susanne Mühlemann verstärkt als Partnerin und Mitinhaberin das in Zürich ansässige strategische Kommunikationsunternehmen Lemongrass Communications. Die langjährige Kommunikationschefin der SNB ist mit ihrer Führungserfahrung aus Medien und Unternehmen eine ideale Ergänzung für die Partnerschaft, die 2025 ihr 20-jähriges Bestehen feiert.**

Susanne Mühlemann, bis Juni 2024 Leiterin Kommunikation bei der Schweizerischen Nationalbank (SNB), stösst per 1. Januar 2025 als Partnerin zu Lemongrass Communications. Sie wird sich in ihrer Tätigkeit insbesondere auf die Beratung zur öffentlichen Positionierung und Reputation von Unternehmen und Einzelpersonen, zur Krisenkommunikation sowie zur Aufstellung von Unternehmen in der internen und externen Kommunikation konzentrieren.

Susanne Mühlemann vereint Erfahrungen aus 15 Jahren im Wirtschaftsjournalismus und 15 Jahren auf Unternehmensseite – im privaten wie im öffentlichen Sektor. Während ihrer Karriere in der Unternehmenskommunikation hat sie exponierte Schweizer Institutionen und Führungspersönlichkeiten durch anspruchsvolle Phasen begleitet.

Von 2017 bis 2024 leitete sie die Unternehmenskommunikation der SNB in einem von Krisen geprägten Umfeld und in einer Zeit grosser geldpolitischer Herausforderungen. Dabei hat sie die interne und externe Kommunikation massgeblich weiterentwickelt und neu ausgerichtet. Vor ihrem Wechsel zur SNB war Susanne Mühlemann bei der UBS Schweiz für strategische Kommunikation verantwortlich. Von 2010 bis 2014 war sie Head of Media Relations & Internal Communication bei Swiss International Airlines. Bei der Airline wie in ihren Positionen in der Finanzindustrie führte sie die Kommunikation in Ausnahmesituationen und begleitete Change-Management-Prozesse und Grossprojekte.

Susanne Mühlemann legte ihre berufliche Basis im Wirtschaftsjournalismus. Während 15 Jahren war sie in Leitmedien verschiedener Verlage aktiv. Beim Tages-Anzeiger, bei der Aargauer Zeitung, bei der Bilanz und beim Sonntagsblick hatte sie in der Wirtschafts- und Medienberichterstattung führende Positionen inne, u.a. als Stellvertretende Chefredaktorin des Sonntagsblicks. Susanne Mühlemann hat an der Universität St. Gallen Staatswissenschaften studiert und mit einem Lizentiat in Internationalen Beziehungen abgeschlossen.

### **Unabhängige Kommunikationsberatung seit 2005**

Lemongrass Communications hat sich in den 20 Jahren seit der Gründung als eine führende unabhängige Beratungs-Boutique mit umfassendem Kommunikations- und Management-Knowhow etabliert. Zu den Spezialgebieten gehören Corporate Communications und Reputationsmanagement, Kapitalmarkt- und Transaktionskommunikation, Issues- und Krisenmanagement/Litigation PR, Employee Engagement und Nachhaltigkeitsthemen, Sponsoring- und Projekt-Beratung sowie Moderationen und

das Verfassen von Reden und Texten. Zu den Kunden von Lemongrass Communications zählen börsenkotierte und private Unternehmen unterschiedlichster Branchen aus dem In- und Ausland, Firmen in Krisen- und Turnaround-Situationen, Sponsoren und Organisatoren von Sport-, Kultur- und wirtschaftspolitischen Veranstaltungen, Non-Profit-Organisationen sowie exponierte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Kultur.

Mit Susanne Mühlemann ergänzt Lemongrass Communications die bestehende Partnerschaft von Karin Rhomberg, Cornelia Schmid, Peter Hartmeier, Hans-Peter Wäfler, Andreas Hildenbrand, Caroline Scherb und Stephan Howeg.

Weitere Informationen finden Sie unter [Lemongrass Communications](#).

Lemongrass Communications AG  
Claridenstrasse 22  
CH-8002 Zürich  
Tel. +41 44 202 52 00  
[info@lemongrass.agency](mailto:info@lemongrass.agency)