

lemongrass communications

Medienmitteilung

Lemongrass Communications verbreitert Partnerschaft

Zürich, 4. Juli 2017 – Andreas Hildenbrand und Hans-Peter Wäfler ergänzen per Anfang Juli 2017 bei Lemongrass Communications das bestehende Partner-Team mit Karin Rhomberg, Cornelia Schmid und Peter Hartmeier.

Mit **Andreas Hildenbrand**, 50, schliesst sich ein erfahrener Kommunikationsberater als Miteigentümer und Partner Lemongrass Communications an, der schon von 2009 bis 2014 zum Team gehörte. Andreas Hildenbrand ist seit 25 Jahren in der Unternehmenskommunikation tätig. Neben führenden Positionen bei der Credit Suisse Group und der Swiss Life-Gruppe war er zuletzt von 2014 bis 2017 Group Head of Marketing & Communications der Zurich Insurance Group. Andreas Hildenbrand hat sein Studium an der Universität St. Gallen mit einem Diplom in Volkswirtschaft abgeschlossen und die Ausbildung zum eidg. dipl. PR-Berater absolviert. Seine Schwerpunkte in der Beratung sind die Positionierung von Unternehmen und ihren Führungskräften, die kommunikative Begleitung von Krisensituationen und strategischen Projekten (Restrukturierungen, Akquisitionen, Fusionen), die Funktion eines unabhängigen Sparringpartners für Führungspersonen sowie Media Relations, Ad-interim-Management und Ghostwriting.

Hans-Peter Wäfler, 43, wird neu ebenfalls Miteigentümer und Partner von Lemongrass Communications. Er verfügt über breite Erfahrung in der Kommunikation und im Medien- und Publikationsbereich an der Schnittstelle von Wirtschaft und Politik. Bevor er im Februar 2016 als Senior Consultant zu Lemongrass Communications stiess, war er von 2010 bis 2015 bei der Credit Suisse als Mediensprecher und stellvertretender Leiter Group Media Relations tätig. Zuvor arbeitete er als Inland- und Auslandsredaktor bei der Aargauer Zeitung, als Ökonom bei der Credit Suisse mit Fokus auf die EU und die Beziehungen zur Schweiz sowie als Reporter bei Schweizer Radio SRF. Hans-Peter Wäfler verfügt über einen Master-Abschluss in Geschichte, Politikwissenschaft und Wirtschaftswissenschaft der Universität Zürich und hat die Journalistenschule MAZ absolviert. Zu seinen Schwerpunkten gehören Unternehmens- und Finanzkommunikation, Analyse und Strategie, Messaging und Ghostwriting sowie die Konzeption und Umsetzung von Publikationen inkl. online.

Unabhängige Kommunikationsberatung seit 2005

Seit ihrer Gründung 2005 hat sich Lemongrass Communications als unabhängige Beratungs-Boutique mit umfassendem Kommunikations- und Management-Knowhow etabliert. Zu ihren Spezialgebieten gehören Corporate Communications, Transaktions- und Finanzkommunikation, Reputationsmanagement, Litigation & Crisis PR, Sponsoring- und Projekt-Beratung sowie Moderationen, Reden und Texte. Zu den Kunden von Lemongrass zählen börsenkotierte und private Unternehmen aus dem In- und Ausland, Firmen in Krisen- oder Turnaround-Situationen, Sponsoren und Organisatoren von Sport-, Kultur- und wirtschaftspolitischen Veranstaltungen, Non-Profit-Organisationen sowie exponierte Einzelpersonen aus Wirtschaft, Politik und Kultur.

Mit Andreas Hildenbrand und Hans-Peter Wäfler verbreitert Lemongrass Communications die bestehende Partnerschaft von Karin Rhomberg, Cornelia Schmid und Peter Hartmeier und vertieft die Dienstleistungskapazitäten weiter. Neben dem internen Team mit Marc-André Buchter und Bettina Loustalot arbeitet Lemongrass zudem weiterhin mit Barbara Heller, Geschäftsführerin von SWIPRA Swiss Proxy Advisor, als Konsultantin in der Corporate-Governance- und Defense-Beratung zusammen und kooperiert mit www.speakers.ch in der Inhaltskonzeption von Veranstaltungen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lemongrass.agency.

Lemongrass Communications AG
Claridenstrasse 22
CH-8002 Zürich
Tel. +41 44 202 52 00
info@lemongrass.agency